



LENOCI

KEY TO ELEGANCE



COMPANY PROFILE

2021



Qualcosa su di noi.

*Tema Confezioni nasce nel 1990 dall'esperienza commerciale e sartoriale dei suoi due fondatori, **Domenico Lenoci** e **Angela Caramia**. Sin da subito la volontà dei due è quella di collocarsi in un mercato d'élite, producendo capispalla uomo e donna di manifattura superiore. Da allora la piccola impresa in **Martina Franca** non smette mai di crescere, conquistando la fiducia di clienti in tutto il mondo. Ad oggi, i due figli di Domenico ed Angela, **Leonardo** e **Giandomenico**, continuano a far crescere l'impresa puntando a conquistare e consolidare la loro presenza nei mercati internazionali più ambiti nel settore.*



COMPANY PROFILE
2021



Materiali e fornitori.

Domenico ed Angela sin dall'inizio comprendono che la differenza sul mercato è possibile farla solo producendo capi d'eccellenza e per questo materiali e fornitori giocano un ruolo fondamentale. Inizia così il loro lavoro di ricerca e conquista della fiducia dei fornitori più qualificati al mondo per approvvigionarsi di cashmere, alpaca, baby alpaca, baby cammello, lana vergine, pelli pregiate, visoni, zibellini, cincilla e volpi. Anni di stretti rapporti, di correttezza e trasparenza, precisione e puntualità, consentono oggi a Tema Confezioni un approvvigionamento continuo e preferenziale con fornitori del calibro di Loro Piana, Lanificio Colombo e Vitale Barberis.



COMPANY PROFILE
2021



Espansione e Mercati.

*Con altrettanta affidabilità e correttezza i due fondatori, affiancati dai figli Giandomenico e Leonardo visionari e pieni di energia, iniziano una costante conquista dei **mercati globali**, espandendosi, oltre che all'interno dei confini nazionali, anche in Korea, Cina, Giappone, Russia, Kazakistan, Kirghizistan, Kurdistan, Ucraina, Repubblica Ceca, Olanda, Belgio, Canada, Uzbekistan, Azerbaigian, Argentina, Stati Uniti, Libano, Bielorussia, Spagna, Tunisia, Grecia, Regno Unito, Giordania, Israele, Norvegia, Estonia, Germania, Svizzera e Francia, spingendosi verso **nuove abilità** produttive e logistiche per soddisfare la domanda.*



COMPANY PROFILE

2021



Ufficio Stile.

L'azienda in continua crescita, da sempre pone molta attenzione allo stile, allo studio del mercato, alla ricerca della novità, ed all'anticipazione dei trend. Nel 2016 decide di aumentare i propri investimenti nella ricerca dell'unicità ed espande l'ufficio stile, selezionando creativi di rilevanza internazionale per innovare in modo autentico ed originale.

Obiettivo del nuovo team: lavorare sull'unicità dei modelli per trovare un'impronta unica, ricercata, elegante ed allo stesso tempo versatile, un'impronta che possa portare l'impresa ad un livello superiore. Una nuova identità che porti il nome della famiglia che ha dato origine a tutto: Lenoci.



COMPANY PROFILE
2021



Il Brand Lenoci.

Determinati a raggiungere gli obiettivi prefissati, il team Lenoci lavora sodo ed ininterrottamente per mesi, esplorando, ricercando, lasciandosi contaminare da diverse idee e culture, interagendo col mondo della moda, del design, dell'artigianato, nel profondo, a diretto contatto, con entusiasmo e voglia di far bene, col desiderio di innovare. Da questo intenso lavoro, fianco a fianco Giandomenico, Leonardo, Domenico e l'infaticabile Angela, nasce un nuovo brand che riporta in auge quell'eleganza di una volta, senza tempo, senza mode, senza esagerazioni, fatta di vera qualità, di cuciture perfette, di dettagli al contatto con la pelle, di materiali naturali, ricercati e sapientemente combinati tra loro. È Lenoci, basta guardarlo per capirlo. Toccarlo, indossarlo e farlo tuo, è una naturale conseguenza, quasi involontaria.



COMPANY PROFILE

2021



Capacità e ambizioni.

*Partendo dal nulla, basando tutto il proprio successo sull'esperienza, sulla pratica, sulla trasparenza e sulla ricerca di una perfezione in continua evoluzione, Tema Confezioni col suo brand Lenoci, guarda al futuro con occhi pieni di fiducia. Operante in un contesto altamente specializzato nella moda ed essendo stata sempre fedele e rispettosa riguardo il vero significato della parola **Made in Italy**, essendo ormai più che avviata nella gestione di clienti internazionali, nel rispetto delle tempistiche, ponendo la massima attenzione alla fiducia che prestigiosi fornitori e clienti di tutto il mondo ripongono in lei, Tema Confezioni con il suo brand Lenoci, può e vuole soddisfare nuova domanda, crescere e conquistare nuovi mercati.*



COMPANY PROFILE
2021



Brand Marketing.

L'azienda sta già lavorando per il marketing ed il posizionamento del brand mediante una nuova strategia orientata sia al target b2b che a quello b2c, sia nei confini nazionali che esteri. Presenza social, attività di geomarketing in prossimità dei punti vendita, attenzione alla comunicazione dei valori del brand, nuove politiche di garanzia e certificazione di autenticità del prodotto, esaltazione del concetto più profondo ed importante di Made in Italy, non solo come confezionamento finale, ma anche nella scelta dei materiali e dei singoli produttori ed artigiani coinvolti nella produzione del capo d'alta manifattura finale. Lenoci vuole conquistare il suo spazio sui mercati internazionali e vuole posizionarsi tra i brand che meglio rappresentano le abilità manifatturiere della nostra amata Italia. Ora più che mai, lo vogliamo.



COMPANY PROFILE

2021



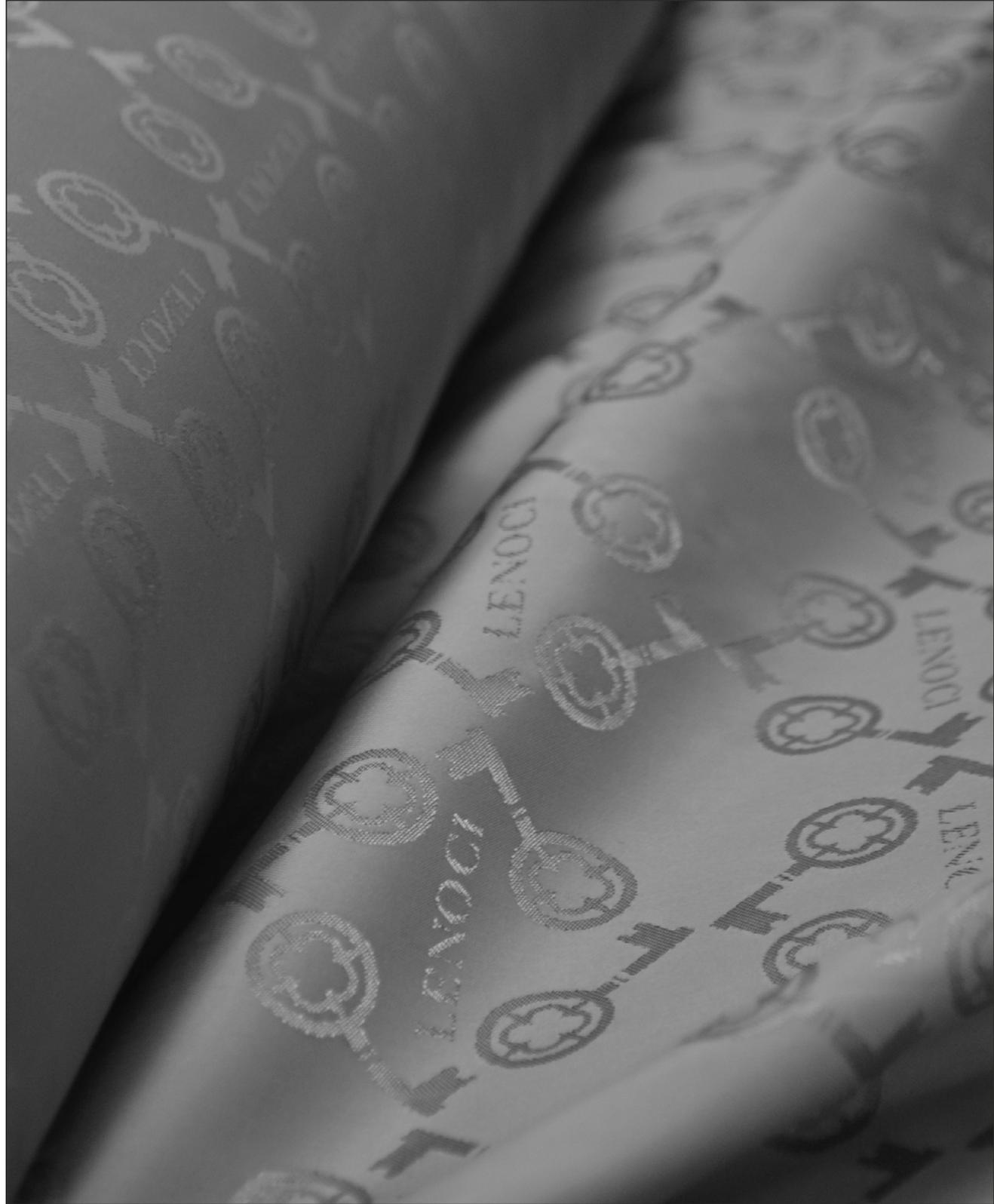
Una Nuova Eleganza.

Siamo pronti a partire. Molta attenzione ai particolari ed una nuova collezione pronta a stupire il nostro pubblico. Una nuova idea di eleganza è pronta ad essere diffusa.

*SEGUICI SU FACEBOOK E
INSTAGRAM PER NON PERDERE
ALCUNA NOVITÀ.*



COMPANY PROFILE.
2021





LENOCI
KEY TO ELEGANCE

TEMA CONFEZIONI · Via Sallustio, 22 · 74015 Martina Franca (TA) · ITALY · TEL. +39 080 4806878 · FAX +39 080 4307308
SHOWROOM MILANO · Via Pasquale Sottocorno, 50 · ALESSANDRO MONETA +39 3394840150

www.lenociluxury.it · info@lenociluxury.it